

Empfangen Sie Ihre Besucher mit einem Lächeln – mit einer Team-Fotowand von Photolini



Der erste Eindruck ist häufig entscheidend. Begrüßen Sie Ihre Besucher daher mit einer Team-Fotowand von Photolini. Im Eingangsbereich oder Besprechungsraum, im Wartezimmer oder auf der Station: Eine Fotowand stellt Ihr Team vor und erleichtert es Kunden, Besuchern oder Patienten den richtigen Ansprechpartner zu finden.

Das Besondere an Team-Fotowänden von Photolini:



Schnelles Anbringen
ohne Werkzeug



Brillante Bildqualität &
hochwertige Verarbeitung



Kostengünstige Lösung
zur vielseitigen Präsentation



Unbegrenzt erweiterbares
Fotowand-System



Express Produktion:
Versand in 48 Stunden

Übrigens: Fotoelemente von Photolini eignen sich auch ideal zur Präsentation von Firmenlogos, Produktfotos und Grafiken – zum Beispiel in Ihrem Verkaufsraum oder auf dem Messestand.

Alle Infos für Ihre Team-Fotowand

Welche Vorteile bietet Ihnen Photolini?

- ✓ Kunden, Besucher oder Patienten finden schneller den richtigen Ansprechpartner – jedes Bild kann mit Name und Funktion personalisiert werden
- ✓ Professionelle Team-Fotos vermitteln Offenheit, Kompetenz und Persönlichkeit
- ✓ Die Fotowand kann problemlos erweitert werden – im Falle eines Mitarbeiterwechsels lassen sich einzelne Fotoelemente einfach austauschen
- ✓ Fotoelemente können auch einzeln nachbestellt werden (kein Mindestbestellwert)

Welche Photolini-Formate stehen zur Auswahl?

Für Portraits empfehlen wir die Formate 10x10, 10x15, 20x20 und 20x30 cm.

Zur Präsentation von Firmenlogos oder Gruppenbildern eignen sich die Formate 20x20, 20x30, 30x30 oder 30x45 cm.



Welche Bildoberflächen stehen zur Auswahl?

Zur Herstellung der Fotoelemente werden ausbelichtete Fotos in hochwertiger Qualität verwendet. Als Bildoberfläche empfehlen wir **Seidenraster/Matt** (wenig Reflexionen, unempfindlich). Auf Wunsch ist auch Hochglanz als Bildoberfläche lieferbar.

Welcher Text soll auf dem Fotoelement stehen?

Orientieren Sie sich hier an den Bedürfnissen der Fotowand-Nutzer. Typische Text-Inhalte sind Vorname, Nachname und Position. Gerne stellen wir Ihnen Layout-Vorlagen für das Programm Photoshop zur Verfügung. Auf Wunsch setzen wir Ihren Text auch in die Bilder ein.

Wie werden die Fotoelemente angebracht?



Mitgeliefertes Haftplättchen mit Powerstrip® an die Wand kleben



Photolini-Element mit Magnet am Haftplättchen anbringen



Einfach ausrichten, Fertig ist die Fotowand

Die Anbringung kann mit Hilfe der **mitgelieferten selbstklebenden Haftplättchen** erfolgen. Die Fotoelemente halten aber auch auf jedem anderen magnetischen Untergrund, auf Magnetboards oder Flächen, die mit Magnetfarbe gestrichen wurden. Gerne beraten wir Sie für Ihren konkreten Anwendungsfall.

Wie bestelle ich die Fotowand?

Wir bieten Ihnen drei Möglichkeiten:

1. Bestellen Sie einfach online über den *Fotowand-Designer* auf photolini.de.
2. Schicken Sie uns die Bilddaten per E-Mail an bestellen@photolini.de oder per Post auf einem Datenträger. Wichtig ist hierbei die Angabe des gewünschten Formates, der Bildoberfläche und der Anzahl.
3. Photolini ist auch deutschlandweit bei über 100 Foto-Fachhändlern erhältlich. Einen Photolini-Partner in Ihrer Nähe finden Sie über die [Händlersuche](#).

Wie viel kosten die Fotoelemente? Gibt es Staffelpreise?

10x10/10x15 cm: 5,90 € | 20x20/20x30 cm 12,90 € | 30x30 cm 24,90 € | 30x45 cm 29,90 €
 Alle Preise sind inklusive MwSt. Das Photolini Magnetsystem ist im Lieferumfang enthalten.
 Ab einer Bestellmenge von 50 Stück bieten wir Ihnen gerne Sonderkonditionen an.

Welche Anforderungen an die Bilddateien sind zu beachten?

Als Dateiformate werden ganz normale JPEGs verwendet. Falls Ihr Grafiker es genauer wissen möchte: Farbraum RGB, Auflösung min. 300 DPI, Seitenverhältnis 2:3.
 Beschnitt: Bitte berücksichtigen Sie bei einer Beschriftung der Bilder mindestens einen Abstand von 5 mm zum Rand, da produktionsbedingt bis zu 2 mm wegfallen können.

Kontakt

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Gerne beraten wir Sie und erstellen ein individuelles Angebot.

Hotline: +49 (0) 431.22.11.296 | Mo-Fr 9 bis 18 Uhr

E-Mail: mail@photolini.de

Ideen & Tipps für Ihre Teamfotos

Gute Portraits lassen sich vielseitig einsetzen

Zeigen Sie Profil! Professionelle und einheitliche Portraitfotos Ihres Teams sind ein wichtiger Faktor im Kontakt mit Kunden und unterstützen die erfolgreiche Unternehmenskommunikation. Zum Beispiel auf Visitenkarten, in der Firmenpräsentation, im Intra- oder Internetauftritt oder als Team-Fotowand.

6 Tipps für ausdrucksstarke Portraitaufnahmen

1. Überlegen Sie als erstes, ob die Bilder Ihre Firma gegenüber Kunden repräsentieren oder zur internen Verwendung gedacht sind.
2. Achten Sie bei den Portraitaufnahmen darauf, dass sie zu Ihrem Unternehmen, zu Ihren Kunden und zu Ihrer Branche passen. Sollen die Portraits eher ein konservatives, seriöses Bild vermitteln oder eher einen lockeren, kreativen Eindruck machen? Möchten Sie eher Privat- oder Geschäftskunden ansprechen?
Häufig gibt es in großen Unternehmen Konzernvorgaben zum Thema Business Fotografie.
3. Legen Sie Wert darauf, dass Kleidung und Styling auf den gewählten Stil (eher konservativ/eher locker) der Fotos abgestimmt sind. Binden Sie ihr Team in die Abstimmung mit ein, denn authentische Bilder entstehen nur dann, wenn sich alle beim Fotoshooting wohlfühlen. Verzichten Sie auf schwarze oder grellbunte Kleidung. Schwarz sieht zwar seriös aus, kann aber schnell blass machen, zu bunte Kleidung wirkt häufig unruhig.
4. Damit die Teamfotos Ihren Vorstellungen entsprechen, ist es sinnvoll sich zu folgenden Punkten ein paar Gedanken zu machen:
Bildausschnitt: Klassisches Portrait oder ungewöhnlicher Bildausschnitt/Detail?
Format: Portrait im Hochformat (Seitenverhältnis 2:3) oder quadratisch ?
Farbgebung: Schwarz-weiß oder Farbe?
Bildhintergrund: Eher hell oder dunkel?
Umgebung: Studioaufnahme oder Bild am Arbeitsplatz?
Ein paar Probeaufnahmen können die Entscheidung leichter machen.
5. Lassen Sie die Bilder möglichst von einem professionellen Fotografen oder einem Fotostudio machen. Insbesondere wenn die Fotos ein Teil der Außendarstellung Ihres Unternehmens sind, sollten Sie hier keine Kompromisse eingehen. Informieren Sie den Fotografen vorab möglichst genau über Ihre Vorstellungen.
6. Orientieren Sie sich beim Text auf den Fotoelementen am Informationsbedarf Ihrer Kunden, Besucher oder Patienten. Sind Vor- und Nachname ausreichend oder ist die Position und der Aufgabenbereich für den Betrachter relevant? Um das Bild nicht zu überfrachten, ist es sinnvoll sich auf maximal drei Informationen zu beschränken.